

DE UNDE PROVIN CODURILE DE BARE – DE UNDE PROVIN PRODUSELE?

Circulă falsa idee că se poate deduce proveniența unui produs, citind prefixul unui cod de bare. **Nu este adevărat. Și iată de ce:**

Codurile EAN și UPC provin în totalitate de la GS1. Când cumpărați un prefix de cod de bare de la GS1 sau de la o companie ca a noastră, codul de bare va indica țara de proveniență a prefixului **fără să se țină cont de locul de manufacturare al produsului și localizarea producătorului.**

GS1 este o corporație și nu o agenție guvernamentală.

Dacă ne referim la un număr format din 12 cifre, este vorba de un cod de bare UPC. Toate codurile **UPC-A** (12 digiți) își au originea în US sau Canada și **nu** își arată codul de țară în zona numerelor uman-citibile (numerele de sub codul de bare).

În celelalte zone ale lumii se folosesc coduri de bare EAN. Folosite originar în Europa, au ca abreviere EAN, de la "*European Article Number*". După ce codurile EAN au început a fi folosite și în afara Europei, EAN desemnează acum "International Article Number".

În cazul EAN, o companie românească, de exemplu, care vinde produse în oricare alte țări decât US și Canada va avea coduri de bare de la GS1 Romania, care ar arăta așa:

5 94XXXX YYYYYZ
5 94XXXX XYYYYZ
5 94XXXX XXYYYYZ
5 94XXXX XXXYYYYZ

O companie românească, care vinde produse în oricare alte țări decât US și Canada (pentru US și Canada va folosi varianta UPC cu 12 cifre și nu EAN 13, ca în exemplul de mai jos) va avea coduri de bare, de la firma noastră (emise în Statele Unite), care ar arăta așa:

0 XXXXXX YYYYYZ
0 XXXXXX XYYYYZ
0 XXXXXX XXYYYYZ
0 XXXXXX XXXYYYYZ

Nu prefixul numeric al codului de bare este elementul care indică locul de manufacturare, producere, fabricare al articolului care a primit codul, ci eticheta produsului! Prefixul codului de bare indică doar locul de proveniență al codului în sine, nu al produsului. Codurile UPC/EAN pe care le cumpărați de pe acest site provin din US și deci, încep cu cifra 0. Repetăm: informațiile despre articolul de vândut (adică țara în care a fost produs, localitatea, denumirea, dimensiunile, prețul, etc) le dați dumneavoastră **după** asocierea codului de bare cumpărat și produsul dumneavoastră, celor de la magazin. Ei vor introduce datele în sistemul lor și astfel se va face asocierea :

cod de bare --- informații despre produs --- produsul în sine

și va avea ca rezultat, la casele de marcat, în urma scanării codului, emiterea bonului de casă pe baza căruia cumpărătorul plătește.